

Instandhaltungs-Controlling Kennzahlen – Benchmarking – „Marketing“ Modul 04

Sie wollen wissen wie gut Ihre Instandhaltung ist, wie Sie den Erfolg ausweisen und mit andern vergleichen können? Dann ist dieses Seminar genau das richtige für Sie.

Das zweitägige Seminar zeigt vertieft, wie Sie Ihre Instandhaltung messbar machen und so gezielt optimieren können. Sie erfahren wie Sie ein Kennzahlen-System aufbauen um Ihre Instandhaltung besser beurteilen, vergleichen und intern vermarkten können.

Inhalte:

- Definition von Mess- und Zielgrössen
- IT- und organisatorische Voraussetzungen
- Ein Kennzahlensystem aufbauen
- Vorgehen beim internen und externen Benchmarking
- Betriebsinterne Vermarktung von IH-Leistungen
- Fallbeispiele: „ Aufbau eines Kennzahlensystems in einem Chemie Unternehmen“ - „Benchmarking in einem Konzern der Stahlindustrie“
- Praxisbeispiele und Übungen.

Zeit:

26.-27.10.2009
jeweils 08.30 – 18.00 Uhr

Ort:

Konferenzhotel Arte - Olten
(SO)

Anzahl Plätze:

Maximal 16

Kosten:

CHF 1'370.-

Anmeldeschluss:

Freitag 14. August 2009

Leistungen

Im Preis inbegriffen ist das Handbuch zum Seminar, sowie eine CD-ROM mit allen Unterlagen. Die Verpflegung umfasst Getränke und Zwischenverpflegung durch den Tag, sowie ein 3-gängiges Mittagessen im Konferenzhotel Arte.

Veranstaltungsort

Das Konferenzhotel Arte bietet mit seinen modernen und grosszügigen Konferenzräumen ein optimales Umfeld für das Seminar. Das Hotel ist mit öffentlichem Verkehr sowie mit dem Auto schnell und bequem erreichbar. www.konferenzhotel.ch

Veranstalter

Der Seminarbereich der Alexander Stuber & Partner GmbH veranstaltet regelmässig Weiterbildungsanlässe zu praxisrelevanten Themen für Produktion und Instandhaltung. Unsere Berater bringen ihr Wissen und die Erfahrungen aus Projekten in die Seminare ein. In Zusammenarbeit mit der Züricher Hochschule für angewandte Wissenschaften (zhaw) engagieren wir uns auch für die Hochschulausbildung in Instandhaltung.